

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหา/ข้อจำกัด	แนวทางพัฒนา/แก้ไข
<p><b>การผลิต</b></p> <p>การเลี้ยงผึ้งพันธุ์ของประเทศไทยได้เจริญเติบโตเป็นอุตสาหกรรมการเลี้ยงผึ้ง และเกิดอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ผึ้งตามมาจำนวนมาก โดยเฉพาะการเลี้ยงผึ้งพันธุ์ที่เป็นอุตสาหกรรมผึ้ง ทั้งนี้เนื่องจากประเทศไทยมีความหลากหลายของพืชอาหารผึ้ง เช่น ลำไย ลิ้นจี่ ทานตะวัน งา ยางพารา เงาะ นุ่น ข้าวโพด รวมทั้งวัชพืช ได้แก่ สาบเสือ ชีไถ่ย่าน และไมยราบ สามารถเก็บผลผลิตน้ำผึ้งได้หลากหลายชนิด นอกจากนี้ยังมีผลผลิตอื่นๆ ที่เกิดจากการเลี้ยงผึ้ง เช่น นมผึ้ง (รอยัล เยลลี่) เกสรผึ้ง ไขผึ้ง พรอพอลิส และพิษผึ้ง ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าและสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการมากกว่า 1,000 ล้านบาทต่อปี</p> <p><b>ปัจจุบัน</b></p> <p>การเลี้ยงผึ้งของประเทศไทยได้มีการเปลี่ยนแปลงทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อม เช่น การเข้าร่วมประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) อุตสาหกรรมการเลี้ยงผึ้งของประเทศไทยจะต้องปรับตัวต่อผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการนำเข้าน้ำผึ้งจากต่างประเทศ นอกจากนี้การเปลี่ยนแปลงการปลูกพืชและสภาพภูมิอากาศของประเทศไทย ยังส่งผลกระทบต่อปริมาณพืชอาหารของผึ้งและปริมาณผลผลิตน้ำผึ้ง ดังนั้น กรมส่งเสริมการเกษตร จึงดำเนินการส่งเสริมให้เกษตรกรผลิตน้ำผึ้งและผลิตภัณฑ์จากผึ้งให้มีคุณภาพดีตามมาตรฐานการผลิตน้ำผึ้ง (GAP) และมาตรฐานสินค้าเกษตรน้ำผึ้ง เพื่อให้เกษตรกรผู้เลี้ยงผึ้งสามารถปรับตัวต่อผลกระทบจากความเปลี่ยนแปลงดังกล่าว</p>	<p><b>การผลิต</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>วัสดุอุปกรณ์ในการเลี้ยงผึ้งไม่มีการควบคุมคุณภาพและไม่ได้มาตรฐาน ขาดการพัฒนา และมีแหล่งจำหน่ายปัจจัยการผลิตน้อยราย</li> <li>ขาดการพัฒนาสายพันธุ์ผึ้ง</li> <li>การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศส่งผลกระทบต่อการบินของดอกไม้และการเก็บผลผลิตน้ำผึ้ง</li> </ol> <p><b>การแปรรูป</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ขาดการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้แก่ผู้บริโภคถึงคุณประโยชน์ของการบริโภคน้ำผึ้ง</li> <li>การพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์อยู่ในวงจำกัด และไม่ต่อเนื่อง</li> </ol> <p><b>การตลาด</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>เกษตรกรรายย่อย ไม่มีการจัดการผลผลิตเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด</li> </ol>	<p><b>การผลิต</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาการผลิตวัสดุและอุปกรณ์ในการเลี้ยงผึ้ง</li> <li>ผลิตนางพญาผึ้งสายพันธุ์ดี สนับสนุนการเลี้ยงผึ้งและพัฒนาสายพันธุ์ดีให้กับเกษตรกร</li> <li>ประชาสัมพันธ์และแจ้งเตือนเกษตรกรเพื่อรับมือกับสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลง</li> <li>ส่งเสริมระบบการผลิตแบบแปลงใหญ่</li> </ol> <p><b>การแปรรูป</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>รณรงค์การบริโภคน้ำผึ้งและผลิตภัณฑ์ผึ้ง โดยประชาสัมพันธ์ให้ทราบถึงประโยชน์ และคุณค่าทางโภชนาการ ผ่านสื่อต่างๆ เช่น บทความทางวิชาการ เว็บไซต์</li> <li>สนับสนุนการศึกษาวิจัยการพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์</li> </ol> <p><b>การตลาด</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>สนับสนุนให้มีระบบตลาดผูกพันตามข้อตกลง(Contract Farming) กับกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงผึ้ง และฟาร์มผึ้งของบริษัทเอกชน</li> <li>ร่วมออกร้านแสดงสินค้าน้ำผึ้งและผลิตภัณฑ์ผึ้งในงานแสดงสินค้าต่าง ๆ และร่วมจัดงานนิทรรศการที่เกี่ยวข้องกับการเลี้ยงผึ้งและผลิตภัณฑ์ผึ้ง</li> </ol>



### ผึ้งพันธุ์

ชื่อไทย : ผึ้งพันธุ์

ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ : European honey bee

ชื่อวิทยาศาสตร์ *Apis mellifera* L.

โดย นางสาวภัทรมาศ พานพุ่ม

นักวิชาการเกษตรชำนาญการ

โทรศัพท์ 0 2940 6102



★ พื้นที่ที่เลี้ยงผึ้งพันธุ์มากที่สุด

ฤดูกาลผลิต ต.ค. – พ.ค.

### สถิติการผลิต

	ปี57	ปี58	ปี59
จำนวนเกษตรกร(ราย)	1,170	1,170	1,200
จำนวนพันธุ์ผึ้ง(รัง)	275,907	275,907	303,500
ผลผลิตน้ำผึ้ง		30 กก./รัง	
จำหน่ายในประเทศ		30-35 %	
ส่งออกต่างประเทศ		65-70 %	

### Crop requirement (สภาพแวดล้อมที่เหมาะสมในการผลิต)

1. มีการคมนาคมไปมาสะดวก
2. มีแหล่งพืชอาหารผึ้งช่วงที่มีดอกไม้บาน เช่น ลำไย สدابเสื่อ ทานตะวัน ลิ้นจี่ และการบานของดอกไม้จะต้องมีจำนวนมากและมากพอที่ผึ้งสามารถรวบรวมเป็นผลผลิตที่เป็นผลิตภัณฑ์ผึ้งได้
3. อุณหภูมิ 25 - 35°C ความชื้นสัมพัทธ์ปานกลาง
4. ควรมีบ่อน้ำที่สะอาด เพื่อให้ผึ้งได้กินในช่วงอากาศร้อนและในการละลายน้ำผึ้งที่มีในรังให้สามารถนำไปใช้เป็นอาหารได้

### ต้นทุน / ผลตอบแทนการผลิตน้ำผึ้ง ปี 2559

ต้นทุนผันแปร (บาท/รัง)	1,384.30 บาท
ต้นทุนคงที่ (บาท/รัง)	3,577.00 บาท
รวมต้นทุนทั้งหมด (บาท/รัง/ปี)	2,576.53 บาท
ต้นทุนการผลิตน้ำผึ้ง/กก.	85.88 บาท
รายได้จากการขายน้ำผึ้ง/รัง	4,000.00 บาท
ราคาน้ำผึ้งที่เกษตรกรขายได้/กก.	130.00 บาท
กำไรจากการขายน้ำผึ้ง/กก.	44.12 บาท
ราคาขายปลีก/ขวด (750 ซี.ซี.)	150-200 บาท

### ปริมาณและมูลค่าส่งออกน้ำผึ้ง

ปี	ปริมาณ(ตัน)	มูลค่า(ล้านบาท)
2557	17,777.54	1,234.90
2558	19,630.75	1,614.62
2559	8,267.38	638.48

### ปริมาณและมูลค่านำเข้าน้ำผึ้ง

ปี	ปริมาณ(ตัน)	มูลค่า(ล้านบาท)
2557	12,521.64	748.20
2558	11,797.54	766.51
2559	1,640.43	145.11

### ปริมาณและมูลค่าส่งออกนมผึ้ง

ปี	ปริมาณ(ตัน)	มูลค่า(ล้านบาท)
2557	19.26	17.96
2558	-	-
2559	5.89	8.18

### ปริมาณและมูลค่านำเข้านมผึ้ง

ปี	ปริมาณ(ตัน)	มูลค่า(ล้านบาท)
2557	42.31	28.27
2558	-	-
2559	63.73	44.31

### ราคาขายที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ยทั้งประเทศ (บาท/กิโลกรัม)

ปี	2555	2556	2557	2558	2559
ราคา	80-120	80-120	80-120	100-140	120-180

### รายชื่อประเทศที่ส่งออกน้ำผึ้ง ปี 2559

สหรัฐอเมริกา	42.52 %
ไต้หวัน	35.08 %
จีน	6.96 %
มาเลเซีย	4.92 %
อินโดนีเซีย	4.70 %
อื่นๆ	5.82 %

### รายชื่อประเทศที่นำเข้าน้ำผึ้ง ปี 2559

จีน	49.33 %
เมียนมาร์	32.13 %
ออสเตรเลีย	4.05 %
เยอรมัน	2.25 %
นิวซีแลนด์	0.38 %
อื่นๆ	11.06 %